

《贷款产品有哪些》教学设计

一、教学分析

课题名称	贷款产品有哪些	授课课时	2 课时
主讲教师		授课班级	
授课内容	本次课授课内容为贷款产品有哪些，具体包括个人创业贷款、个人消费贷款、支持农村发展的贷款品种、其他贷款产品等内容。学生通过问题引导，了解贷款的产品，做出对贷款产品的选择，贷款慎防上当受骗。		
教学目标	知识目标	①能正确说出个人创业贷款、个人消费贷款的含义	
		②能阐述贷款的产品有哪些	
	技能目标	①能根据实际情况选择贷款产品	
		②能根据实际情况使用贷款产品	
	素质目标	①在学习贷款产品的过程中提升财经素养能力	
		②知道贷款违约的影响，避免出现贷款违约行为	
教学重难点	教学重点	贷款产品有哪些	
	教学难点	正确区分不同的贷款产品，贷款慎防上当受骗	
学情分析	【授课对象】 会计事务专业二年级学生 【学生情况】 学生对于借贷款知识缺乏系统了解，大部分学生对于贷款产品有哪些没有清晰的认知。学生处于二年级，借贷款知识的普及，对于学生来说是非常有必要的，他们对		

	于借贷款知识有较强烈的学习需求。
教学资源	中国民生银行官网、中国民生银行借贷款须知专栏、宣传册等
教学策略 和方法	教学策略采用反转课堂策略、促进学生自主性学习的教学策略以及问题创设的教学策略进行教学； 采用问题启发教学法，引导学生通过问题呈现，情景模拟等，去思考如何选择贷款产品；采用任务驱动法，以明确任务驱动、引导学生，要求学生通过案例选择贷款产品，在完成的过程中达成技能目标；

二、教学实施

教学环节	教学内容	活动		教学意图
		教师	学生	
课前预习	登录民生银行网站“借贷款，防诈骗”栏目，初步了解相关借贷款知识	发布学习资源，引导学生进行课前预习	根据教师提示，完成课前预习	学生能根据教师引导完成课前预习，对于借贷款有初步的认识，提升学习欲望
案例引入	提问引入（5 分钟）	想要贷款该找谁？引导学生思考讨论	学生思考提问的问题	激发学习借贷款知识的兴趣
知识学习	以农民工返乡创业小故事为切入点，讲解贷款产品的含义、适用条件、申请办理等(35 分钟)	1.想要贷款该找谁？ 1.1 银行类金融机构 1.2 非银行内金融机构 2.贷款产品有哪些？ 2.1 贷款的分类 2.2 贷款的担保方式 2.3 贷款品种 2.4 乡村振兴，支持农村发展	1. 学生聆听老师讲解，根据问题，了解想要贷款该找谁、贷款产品等相关知识 2. 学生通过讨论分析，总结知识点 3. 学生讨论分享	通过环环紧扣提问的形式，引出想要贷款该找谁、贷款产品等相关知识

		2.5 支持农村发展的贷款品种		
合作探索	老师抛出话题讨论“购房贷款”，选择贷款产品。 案例： 假设一个家庭，夫妻双方（丈夫是老师，妻子是医生）均为32岁，近期购置一套房子，房子总价260万，首期最低2成，剩余可办理按揭贷款。假如你是银行工作人员，你会建议客户如何办理贷款？贷款金额多少？使用哪种还款方式？请简单阐明你的理由。（题目未给的条件，允许合理假设）		1. 学生了解各种贷款产品 2. 学生根据组内讨论结果，选择合适的贷款产品。	创设良好的教学情景， 学生通过启发探讨，沉浸式体验给课堂增添趣味性。结合案例，培养学生的团队合作能力、总结归纳能力。避免贷款上当受骗。
	小组合作探索 贷款产品的选择与应用 (25 分钟)			
总结提升	根据学生的提出的方案评价总结 (15 分钟)	1. 教师点评不同小组的总结实践情况 2. 教师补充相关的贷款小知识 3. 教师对学生作过程性评价并总结 4. 扩展阅读：贷款基础利率与合同利率	1. 学生聆听老师的点评 2. 学生根据老师实时反馈的意见进行及时补充； 3. 学生与教师共同总结知识点 4. 根据自身情况学习拓展知识	教师进行指导评价，对学生的操作给出实时的反馈，教师的实时评价，培养学生及时总结归纳、精益求精的工匠精神。

课后拓展	登录网站查看贷款知识要点解析	发布课后作业：《明明白白借贷款》要点解析视频，巩固拓展本次课所学知识 2. 教师进行在线答疑、指导，给身边的家人、同学普及借贷款知识	1. 学生随时给老师提问 2. 宣传借贷款小知识	继续加强学生对于借贷款知识的理解，通过让学生学习借贷款知识，做到学以致用，防范出现贷款违约行为。
------	----------------	---	-----------------------------	--

三、教学效果

教学评价	过程性评分（50%）			总结性评分（50%）	
	小组合作度 （20%）	互动参与度 （15%）	课堂练习 （15%）	借贷款利息计算 （20%）	计算结果分析 （30%）

教学总结与反思	本次课是财经素养课程的重要内容之一，依托公共在线平台，充分利用学校、民生银行合作资源，实现学生课前准备、课中实施和课后拓展的整合。 总结： 1. 教学环节分为课前、课中和课后，这种进阶式的教学方式体现了教学内容的递进性关系，前后关联，互相补充； 2. 融入课程思政的设计，培养学生通过借贷款知识的了解，对贷款知识产生兴趣，培养学生的财经素养以及提高贷款受骗防范意识； 3. 充分利用校企合作资源，登录民生银行了解银行的借贷款小知识； 4. 小组合作，任务式教学模式，提高学生学习的兴趣，这些信息化教学手段已被运用到教学中，深受学生的喜爱，并取得了良好的教学效果，学生的知识技能水平得到了较大的提高； 5. 通过过程性与结果性评价，实现多元评价，案例分析跟企业导师进行沟通评价； 6. 学生真正成为学习主体，在知识积累和财经素养方面都得到了稳步提升。 反思： 1. 注重知识与技能、过程与方法、情感与态度以及价值观在三维教学目标中的全面落实。同时要注重课前目标、课堂目标和课后巩固目标在教学环节中的设计； 2. 在选择贷款产品时，多找一些案例做对比，引导学生根据对比分析结果做选择； 3. 思政元素的渗透，多找一些网贷套路案例，提醒学生防范“套路贷”，避免上当受骗，保持良好的信用记录。
--------------------	---

