

国内刊号：CN23-1558/C
国际刊号：ISSN1674-7879
邮发代号：14-291

01期
2024

北大荒文化

BEI DA HUANG WEN HUA





主 办: 黑龙江农垦总局
主 办: 农垦日报社
编辑出版: 《北大荒文化》杂志社
国内刊号: CN23-1558/C
国际刊号: ISSN1674-7879
邮发代号: 14-291
社 长: 李学斌
主 编: 周华平
执行主编: 郑志刚
副 主 编: 赵正方
编 辑: 胡文明 王仁山 汪 岩
吴志诚 赵定方 李 虎
美 术 编 辑: 王文正
邮 箱: bdbwhzxa@163.com
邮 箱: bdbwhzxa@126.com
电 话: 0451-55883666
地 址: 哈尔滨市南岗区红旗大街210号
邮 编: 150090
定 价: 3.00元
出 版 日 期: 每月10号、20号、30号

声明
本刊作者发表的文章仅代表作者个人观点,与本刊立场无关。作者须保证作品的原创性,不得抄袭、剽窃,不得一稿多投。稿件凡经本刊使用,即视作者同意授权本刊其作品的销售或转售,包括但不限于杂志网络电子版销售或转售以及无线增值业务的权益,本刊支付的稿酬已包括上述杂志销售或转售方式的稿酬。

目 录

文史在线

- 1 春秋早期鲁、宋邦交关系研究 张梦莎
- 3 中国古代琵琶发展浅探 谈悦
- 4 历史记忆与文化表述: 冀东三岩地方婚礼祝赞词传承研究 久美
- 5 浅析德国战后经济的发展 卞彦力
- 6 新时代大学生历史主动与自信的培育研究 姚静刚
- 7 从英国马歇尔使团访华窥探清初期外交 李连环
- 8 流散中的文明——浅析希伯来文明 李连环
- 9 辽代燕云地区“汉契一体”文化的表现形式及其出现原因 蒋松睿
- 11 二十世纪七十年代土耳其和利比亚的关系研究 李卓娟
- 13 论道教与弋阳腔的渊源关系 王涛
- 15 中共农村革命根据地首先在南方建立原因探析(1927-1937) 秦慧娟
- 17 20世纪30-40年代共产党人在新疆群众路线的实践 马斌锋

教育探讨

- 19 新疆地州中小学艺术教育调查研究——以五所学校为例 王鹏翔 李睿凡
- 21 埃利希“活法理论”的学习和探究 周子浩
- 22 思政教育视域下高职学生干部队伍建设研究 林婷婷
- 24 拓展课外深度阅读活动,提升高中英语读后续写能力 孔逸环
- 25 战略管理课程模块化教学改革研究 张煜
- 27 非英语专业学生英语阅读速度提升策略研究——以攀枝花学院为例 彭正良
- 28 小学“生长式”音乐课堂的构建与实践探索 赵悦
- 30 大学生就业的策略研究 曹祥祥 李世琪 孟凡昆
- 31 融合的实践研究 李美玲
- 33 浅谈刑事诉讼法学课程思政教学改革 章群
- 34 湖南红色资源在高校思想政治理论课教学中的开发价值及应用研究 谭堂
- 36 浅析小篮球运动开展的对策研究——以古塔路小学为例 甄少杰
- 37 初中道德与法治教育回归生活的教学策略探讨 何章洲
- 38 高校-社会协同培育大学生创新创业能力机制探析 何秋燕
- 39 新媒体环境下思政教育模式的变革与创新研究 刘光慧
- 40 浅析青年教师专业成长的影响因素 刘攀
- 41 教以潜心,研以致远 刘莉
- 42 新时代网课学风建设路径思考 史丽
- 43 新形势下地方本科高校全面开展党史教育工作的路径初探 向前胜
- 44 专职辅导员工作坚定高职院校临床医学生的村医选择 吴亚玲
- 45 高三生物学复习备考策略 周雯
- 46 中班幼儿图书阅读习惯的个案研究 姚慧娟
- 47 高职院校新生班主任工作策略探讨 宗春燕 苏学军
- 48 斯金纳操作性条件作用论在高职思想政治教育中的应用 崔冉冉
- 49 浅谈小学语文教学中学生阅读能力的培养 张梦妮
- 50 浅谈中等职业学校语文课程的教学与开发 张舒琪
- 51 中国山水画在中学课堂上的教学研究 彭梦然
- 52 传统文化教育在技师学院思政教育中融合分析 徐微
- 53 高职《幼儿环境创设》课程思政教育的设计与实践 戴月琦
- 54 基于就业能力的中职计算机应用基础教学研究 曹冰
- 55 基于“岗课赛证”融通理念的信息技术课程混合式教学 李丹丹
- 56 高校思政教育中家风教育的融入实践研究 李冬萍
- 57 基层党建领航“一站式”学生社区育人体系的构建分析 李彦伯
- 58 基于核心素养的高中研究性学习课程构建

59 课程思政视域下的家具设计课程教学模式研究	李梅玉 周蔚婧	91 边境地区乡镇小学校项目化学习现状与挑战	许克行 金雪梅
60 德育背景下高职学生家国情怀培养途径分析	李琦	92 本土红色文化融入小学德育的现状与优化路径研究——以贵阳市南明区为例	李佳慧 梁燕 李妮妮 张小燕
61 高职院校学前教育专业特色美术课程教学途径探析——以云南三鑫职业技术学院为例	李金蕊	95 新时代背景下“学、练、赛、评”模式融入高等职业院校体育课程改革的实施策略研究	李睿
62 “学、练、赛、评”一体化视域下的小学排球教学研究	杜松岳	97 大别山红色文化在“纲要”课教学中的价值探究	杜运奇 王鲁娟
63 高职院校学生文化自信与传承教育策略探讨	杜娟	100 马克思主义生命观视域下医学生生命观教育研究	曹悦 李婉新
64 课程思政元素融入专业课程教学的探索——以《数字图形设计》课程为例	杨宇宁	102 生态文明建设视域下《大学英语》课程思政教学实践	付楠 王磊
65 家校社会共育的财经素养课程实践研究——以广州市某职业学校为例	杨林梦	104 地方本科院校会计学专业人才培养模式改革与创新研究	吴巧 梁洪
66 在大户外活动中开展民间游戏的实施策略探究	梁静	106 双减背景下，小学英语“好作业”设计的基本策略	周继
67 大中小学思政教育一体化的课程设计与实施策略研究	王启军	108 社工联手家长共同开展儿童性教育的途径研究	张升月 赵华
68 基于幼儿心理学的学龄前儿童动画情节研究——以《大耳朵图图》为例	王孟凡 曹俐恒	110 寓教于影，融学于趣：新课标背景下义务教育阶段影视艺术课程体系探索的路径与方法	张星宇
69 技师学院思政工作与学生工匠精神培养结合分析	王志华	112 高校党史学习教育常态化长效化方法途径研究	修建军
70 田园资源在幼儿园游戏活动中运用分析	王文婷	114 农村“半孤儿式”家庭教育的缺失	杨蓝
71 高职院校学生干部培养路径探析	王程程	116 “新课改”背景下，高中英语高效阅读教学实践与探索——以牛津译林版必修二 Unit 3 Festivals and customs 为例	潘梦
72 体教融合背景下武术退役运动员转型学校体育教练员的途径探讨	白慧中 何欣 薛春磊	118 乡村振兴背景下高职院校服务高素质农民培育路径研究	肖子雷
73 论高校劳动教育实践活动一体化路径探析	秦伟灵	120 从自发到自觉：“00后”大学生爱国主义情怀培育路径	范夏勋 程安研
74 数字经济背景下“兴趣电商”发展对电子商务教学影响研究	童瑞霞	122 互助式教学在高职“一对一”声乐教学中的实践研究——以鞍山师范学院为例	薛丽
75 基于幼儿园课程游戏化背景分析田园课程建设	蒋红梅	124 大学生的学业压力与解决措施的研究	陈晓丽 温碧霞 蔡文欣 张艺敏
76 高校德语课程思政实践探索	薄丽媛	126 校企合作模式下我国高等院校马术人才培养探究	马宏俊
77 法治情感融入高中思想政治课教学策略	谢朝阳	128 云南艺术类大学生新媒体素养现状及提升策略研究——以云南艺术学院为例	黄坚强 杨文伦 陈冬
78 中职学校电商专业财经素养培养路径的探索	赖雨菲	130 以赛促思政：六育维度的内涵及要素研究——浙江省大学生乡村振兴创意大赛为例	高军
79 高职思政课程创新与学生管理	郭江虹	132 “艺术+党史”双主线美育课程教学设计研究与实践——以高职《音乐鉴赏》课程为例	唐好
80 基层党校多媒体教学中存在的问题与对策	郭绍平 何景虹	135 主题实践教学视域下社会主义核心价值观观融入高校思政课的偏差及对策	吴伟钦
81 思政课数字化建设的现实困境探析	郭西玲	138 幼儿园保育员队伍专业化发展的现状调查——以天水市秦州区为例	王彩虹
82 “农家乐”在幼儿自主游戏中运用研究	冯露美	141 视觉心理学在大学校园空间中的应用研究	黄伊然 黄伊欣
83 小学智慧菜园“劳动+STEAM”跨学科项目学习设计——以《嗨！蔬菜》为例	陈朝刚		
84 运用“做数学”方式培养学生灵感	陈启超		
85 巧设教学通道提升聆听效果——试析在小学音乐欣赏中践行陶行知的教育理念	顾婧		
86 游戏化思维下幼儿园田园课程建设分析	顾婧怡		
87 五禽戏融入幼儿园体育活动的价值与路径探析	魏扬帆		
88 数字音乐美育课程现代化的策划与创新思路	黄冠钧 陈家亮 曹玮霖 甘小睿 王赵媛		
89 小学教师视角下高年级数学教育概念的研究	黄文秋		
90 高职院校促进秦皇岛文旅产业高质量发展路径探究			

文学文化

144 新时代优秀岭南文化的传承研究	黄雅婷	150 张炎将军赋	李创国
145 王稚诗中的禅意研究	郭紫怡	151 道真县三桥镇三女文化实践的研究	李迅
146 李白与后现代主义（外3首）	井源	152 从新批评视角解读《百事一梦去》	汪艳灵
147 俄美文学作品《安娜卡列尼娜》和《红字》对当代女性的影响探析	刘佩佩	153 张爱玲与向田邦子作品中“妓女”形象的对比	顾锦程
148 我在三春湖畔等你归来——写给我亲爱的毕业生	刘冰	154 大理古城白族文化与外来文化的整合——以洋人街餐饮文化为例	张宇
149 “中国现当代文学研究”的“史学化”趋势	周策	156 人才·学术·政治：何晏、卢毓《冀州论》探微	郭敏敏

中职学校电商专业财经素养培养路径的探索

赖雨菲

广州市黄埔职业技术学校

摘要: 本文通过调查电商专业学生财经素养能力现状从而探索适合电商专业学生提升财经素养的路径,以期为中职学校电商专业财经素养的培养提供思路,并为相关领域的研究和实践提供新的视角和思考。

关键词: 中职学校; 电商专业; 财经素养; 教育路径

一、财经素养教育的意义

我国将财经素养理解为个体在财经生活中必备的财经知识、理财技能、财富观念与信念等基础修养总和。培养提高中职学生的财经素养能力有利于增强学生综合素质,提升就业竞争力,提高创新创业能力、塑造责任感和道德观念以及加强经济参与能力。

二、电商专业财经素养培养路径的探索

(一) 电商专业学生的财经素养能力现状

在课程开始之前,依托问卷星进行调研,向电子商务三个年级共176人发放问卷,共收到有效问卷168份。问卷内容主要涵盖基本信息、财经知识、财经能力、财经行为、学习意愿等。

参加调查的学生中,男生占比21.43%,女生占比78.57%,与电子商务专业学生相吻合,女生人数较男生多。51.19%为农村户口,48.84%为城市户口,比率大致持平。家庭经济情况48.81%为低收入家庭,28.57%为中等收入家庭,只有不到5%的学生为高收入家庭。统计结果参照《中国财经素养教育标准框架》(中职)五维度的知识框架进行分析,可以看出中职学校电子商务专业的学生普遍对于财经知识比较缺乏。具体表现在以下两个方面:

1. 对于财经知识有初级的了解,但缺乏系统化的学习

其中有1/3的题目是关于财经知识的,主要涉及收入与消费、储蓄与投资、风险与保险、财富与人生四大主题。中职生对于财经知识的获得多来源于碎片化的短视频,很少有学生能在专业课程或者综合实践活动中获得财经素养教育。在问卷中“你认为提高中职学生财经素养的有效途径是什么”一问题中,学生认为最有效的途径是“学校开设系统的财经素养课程”,其次是“社交媒体传递正确的财经理念”“中职生加强自身对财经素养的提升”“家庭注重培养理财意识”,此类问题的回答也说明了在学校中开设财经素养课程的重要性。

根据调查数据显示,学生的收入主要来自两部分,有94.05%的学生接收来自于父母或者长辈,有70.24%的学生收入来自于兼职;每月的生活费主要在300-1000元;在投资理财方面,有50%的学生尝试过余额宝、理财通等货币型基金,20.24%的学生尝试过银行理财产品或者基金;40.48%的学生没有接触过任何的理财方式。在金钱的支配上,前三位的选择分别是学习用品(40.48%)、电子产品(39.29%)、课外书籍(36.9%);在消费方式的选择中,35.71%的学生选择“能省则省”,30.95%的学生选择“一边花一边打算”。由此可看出学生有过财经行为,但能力较低,且多数中职生的消费内容与能力超出了他们的承受范围,缺乏正确的消费观念,理财观念薄弱,财经素养教育亟待加强。

(二) 探索提升电商专业学生财经素养的具体路径

1. 立足课堂,采用混合式教学模式开展财经素养教育

财经素养课程是中职学校学生必修的一门课程,在电商课程中发挥着关键的作用,注重培养学生的市场思维、品牌思维、投资决策、营销能力、消费者行为等关键作用。

在教学过程中,采用混合式教学模式开展教学任务,教学过程可分为课前线上教学、课中线下教学以及课后线上教学三个环节。课前教师发布学习资源及预习任务,形成基本的知识准备;课堂教师对学生学习效果进行分析,设计限定教学过程;课后根据学生课堂上对于知识的掌握能力安排线下财经技能的实训,引导学生内化知识,提高学生的创新实践能力。

在问卷调查“《财经素养》课程的学习,你最喜欢哪种方式”一问题中,学生最喜欢的方式是“案例分析”,其次是“教师讲授”“小组合作学习”。我校电子商务专业借助电商平台、社交媒体平台如淘宝、微信、支付宝为依托,结合电商案例学习,用生活化、故事化、具有趣味性的案例呈现基础经济学知识;结合目前“校园贷”“现金贷”“套路贷”讲解相关的防诈骗知识。学生通过学习相关知识认识非法诈骗手段,从而提升自身的防范意识。

2. 开办专题讲座,丰富财经素养教育内容

学校可邀请第三方合作单位入校开展专题讲座,为学生补充财经素养知识。如我校特邀中国民生银行入校为电子商务专业的学生开办“防止电信诈骗”的专题讲座,在讲座中,银行人员讲解了与电子商务具体的诈骗形式,如开通抖音会员、包裹遗失退款等。其中很多学生都有相似的经验与体会。学生通过专题讲座,在获取财经素养知识的同时,也提高了防范诈骗的技巧与能力。

3. 开展多种线下活动,提升学生财经素养水平

中职学校可以联合金融机构,如银行开展多种形式的线下体验活动。我校与中国民生银行进行合作,开展“走进银行”的线下体验活动,学生第一次走进银行内部,了解银行的具体业务内容、学习操作ATM机,体验柜台交易,了解理财产品的购买等。通过这些活动,学生可以与专业人员进行现场探究、交流、分享财经知识,加深了财经知识的掌握,有效的提高了财经素养能力。

还可以开展形式多样的社团,如财经社团,组织学生进行校园义卖,设计市场调研等活动。我校电商专业举行了“电商节”,并组织电商专业的学生进行市场调研、选品、采购、营销、总结、核算计算、复盘分析等实践活动,在具体的活动中提升了财经素养。

4. 加强家校合作,协同财经素养教育

根据问卷调查结果显示,中职学生的收入来源主要是父母或者长辈;在银行卡方面,有53.57%的中职生拥有借记卡,36.5%的学生没有任何类型的银行卡;如遇到很想购买的东西但零花钱不够的情况下,32.14%的学生选择“向父母或者长辈要钱购买”。

在消费上,家长对孩子有着很大的影响力,很多家长忽视了孩子良好消费观念和习惯的培养,一味的纵长孩子的不良消费行为。目前电商购物尤其便利,短视频、直播、电商网站全部都可以成为购物的渠道和方式,为提高学生的财经素养水平,学校和家长应当形成“合力”,达成共识:作为家长,要高度重视孩子消费观的培养。

三、结论

财经素养教育在电商专业教育中发挥着重要的作用,根据《中国财经素养教育课程标准框架》(中职版)的“三维三标”,结合本校电商专业学生的现状,通过采用混合式教学模式、开办专题讲座、丰富线下活动、加强家校联系等方面来培养学生的财经素养能力,从而引导学生树立正确的劳动观、合理的金钱观和正义的财富观,培养学生形成良好的经济理念和财经思维。