



广州市黄埔职业技术学校汽车运用与维修专业 “双精准”示范专业建设项目建设方案

一、建设背景

广州市黄埔职业技术学校创建于1968年，迄今已办学51年，是教育部批准的、广州新黄埔唯一一所公办国家级重点中等职业技术学校，2013至今连续4年获广州市中职毕业班评估优秀奖。

（一）专业情况

我校汽车运用与维修创办于1998年，是广东省重点建设专业，办学实力在广州市同类职校的汽车专业中名列前茅。多年来，该专业已为社会、企业培养了一大批高素质技能型，活跃在汽车制造、检测、保养、维修等岗位的汽车专门人才。

（二）本专业所面向区域经济产业发展趋势

黄埔区产业发展“十三五”专项规划中将区功能定位为：提升发展新一代信息技术、平板显示、新材料、石油化工和精细化工、汽车及零部件、食品饮料六大千亿级优势产业集群，积极发展临港经济。根据2018年黄埔区工业生产情况简析：电子及通信设备制造业、汽车制造业等八大支柱产业是我区工业的主要产业，以广本为龙头的汽车制造业，2018年累计完成工业总产值1659.12亿元，占全区比重21.8%。

区域内有广州本田、本田发动机等制造企业及上海大众、东风日产、比亚迪黄埔店等一大批汽车4s店，汽车产业人才需求巨大。相关产业发展以及高素质劳动者与技能型人才需求情况，为我校汽车专业建设发展提供良好的土壤，专业发展直接与地方经济建设息息相关。

二、建设基础

学校汽车运用与维修专业是广东省重点建设专业。近年来本专业以适应职业岗位需求为导向，稳步推进课程体系改革，专业建设效果明显。近三年，本专业学生参加省市级以上竞赛，汽车项目获奖达38人次。2017年起参广州市教研院组织的汽车运用与维修专业专业基础能力抽测，2018年获全市第一的好成绩。汽车专业教研成果显著，主持省市课题2项，主参编教材8本。建有《汽车空调》市级精品课程一门，并形成核心课程的电子教案、试题库等网络资源供同类



学校共享。

（一）专业师资队伍

由广州市教学名家胡立光老师引领的专职专业教师团队共 19 人，其中具有高级职称 3 人，占 15.7%，硕士学位 3 名，占 15.7%，双师素质教师 17 人，占 89.4%，多名教师具有企业实际工作经验，形成了具有较强教学、工程实践与科研能力的专兼职结合的专业教学团队。

（二）实训实习条件

汽车专业在校学生 526 余人，9 个方向实习实训场地面积共 2000 余 m²，生均实训实习场地 3.8 m²。教学设备涵盖了汽车的发动机、底盘、电器、电控、整车、汽车 4s 店岗位流程等方面的教学设备，实训设备价值超过两千万元。

实训室名称	建筑面积 (m ²)	设备价值 (万元)
汽车发动机实训室	148.48	253.61
底盘实训室	240.12	157.01
汽车发动机电器实训室	222.72	127.34
汽车车身电器实训室	167.04	125.38
汽车电控实训室	185.6	665.63
汽车空调实训室	222.72	177.55
汽车二级维护实训室	178.64	122.16
汽车整车实训室	406	357.51
汽车 4s 模拟实训室	232	369.34
合计	2003.32	2355.53

（三）人才培养质量保证体系

汽车专业建立有完善的人才培养质量保证体系，聘请行业企业专家担任专业建设指导委员会成员，共同制订人才培养方案。专业核心课程均采用一体化小班教学进行授课，提高了学生专业应用能力。专业核心课程考核采用企业聘请企业行业专家进行第三方考核模式进行，由企业检验教学效果。目前与珍宝巴士、奔驰龙星行、广汽本田、广汽丰田、一汽大众等公司建立了长期合作关系，每年向企业输送大量的技术技能型人才，并得到用人单位的好评。

三、建设目标

（一）专业自我剖析

我校汽车专业的发展势头迅猛，在黄埔区教育局和学校的大力支持下，多年来不断改进、丰富和发展专业内涵。目前，在校生 526 人，每年的招生呈上升趋势，汽车专业规模和社会影响力逐年增强，逐渐缩短与市内领头专业学校差距。

和市内同领头专业学校比较：作为广州东部唯一公办国家级重点中等职业学校，专业办学规模不够大，不能满足区域经济的需求；师资水平有待提高；实训室设备有待优化。但我校汽车专业核心课程引入企业行业第三方评价模式较早，从2013年起，逐步引入专业核心课程第三方评价模式，至今已形成比较成熟的第三方评价体系。目前，完善核心课程第三方评价模式是我校汽车特色发展方向之一。同时，2013年起专业与广东省机电职业技术学院实施了“三二”对接人才培养模式，每年80%以上报读学生能顺利进入高等院校继续深造学习；专业学生每年可选择参加升大班学习考取高职院校，今年起努力打通本科升学通道，本专业已经逐渐形成区域特色，发展前景非常广阔。

（二）专业建设目标

我校本专业建设定位在培养具有基本科学文化修养，良好职业道德，较强的就业能力和一定创业能力，从事汽车相关行业的应用型技能人才的汽车运用与维修专业。通过项目建设，使本专业各项指标在省内达到一流水平，成为实力强大的“双精准”示范专业，并在区域内形成示范引领作用。

1. 精准育人，让每个学生都得到发展

人才培养目标符合行业产业和区域经济社会发展需要，建立稳定可靠的校企合作机制，提高校企合作深入和受益学生比例。每一名学生都有成才的志向和发展的潜质，专业招生实施双向选择，帮助学生找到合适的学习方向，让每个同学都能得到发展。

2. 以“工匠之师”育“工匠精神”

着力培养出“既能讲课，又能修车”的中职教育师资，将“大师”课堂引入专业师资培训与专业教师定期到企业实习相结合，让专业教师成为不但能掌握扎实的理论基础，而且要适应职业学校对实际操作能力特殊要求的“工匠之师”。以“工匠之师”培养“工匠精神”做好“工匠教育”。

3. 产教融合，共建校企实训基地

校企合作进一步深化，实现校企资源的有机结合与优化配置，共建校企合作实训基地，完善12间“优质一体化汽车实训教学室”。加强校外实训基地建设，提供与专业面向岗位一致的实习需要。

4. 嵌入式人才培养模式的构建与深化

以企业岗位能力需求为向导，以提高学生职业技能为主线，从深度“校企融合”办学途径入手，融合企业的硬件资源与学校的软件资源，改革教学理念、教学方法以及教学模式，将企业岗位技能需求、技术与设备的更新、产品的升级等“企业元素”动态“嵌入”人才培养模式的课程体系中，实现专业培养与企业需求零距离的“融合”。在三年建设期内新增加1家新能源汽车校企深度合作企业，加大订单培养比率，三年建设期内订单学生培养比率达到60%以上。

5. “实心、实干、实效”进行教学诊断改进

“实心”，专业自主发现人才培养中存在的问题、解决问题并逐渐形成良性循环，建立起自身的内部质量保证体系，实现人才培养质量的循环提升。“实干”，制定具体质量标准，包括专业建设标准、各课程建设标准、师资队伍建设标准、学生全面发展标准等。“实效”，构建常态化的诊改工作体制机制，开展以实时数据为主要依据的自我考核。

6. 立足能力培养，打造优秀技术人才

不断壮大汽车运用与维修专业学生规模。建设期内我校本专业在校生规模稳步上升，专业学生入学分数得到提升。组织师生参加各级专业竞赛，提升竞赛成绩，努力申请承接市级技能竞赛，不断扩大社会影响力。保证本专业毕业生单次就业率及对口率，与学生就业企业建立沟通交流机制，定期走访，收集企业反馈的学生信息，不断提高毕业生专业素养，提高毕业生就业单位满意度。

四、具体建设内容与主要措施

1. 形成完善的专业建设管理机制

①完善由专业行家、用人单位及专业骨干教师组成的行业指导委员会定期，召开会议，建立专业方向动态调整机制。

②在专业建设指导委员会指导下，科学制定、完善和实施人才培养方案。

2. 改善专业教学条件

①校企共建实验实训基地，实训室数由目前的9个增加到12个，实训工位与办学规模相适应，设备技术水平与企业生产实际接轨。

②增加建设2个以上稳定的校外实训基地，确保顶岗实习学生数比例100%。

③实现覆盖专业核心课程、主干课程的教学资源库建设，并实现校内开放、校外共享。

3. 提升专业校企精准对接水平

①企业参与编制人才培养方案，编制课程体系，使课程与职业标准对接。

②企业参与开发岗位课程内容、数字化教学资源等，使学习情境与岗位任务对接。

③企业参与培养学生使学生职业素养与企业文化对接。

④校企联合，建立校内外企业实训基地，使实训基地与职场环境对接。

⑤对口企业技术能手定期到校培训校内教师，使双师队伍与企业专家对接。

4. 加强专业师资队伍建设

①引入“大师课堂”，打造 1-2 名在市内和省内有影响力的专业骨干教师。

②教学团队逐步形成学历结构、年龄结构合理，职称结构适当，知识与能力结构相当的团队，“双师型”教师比例达 100%。

③安排公共基础课教师参与专业课程开发工作，不断提升公共基础课服务专业教育教学的意识和能力。

5. 改革专业教学评价模式

①实践修正，完善专业教学质量评价模式，形成可操作性强的专业教学质量评价标准，和多方参与的专业教学质量检测机制和评价机制。

②构建以“用户满意”为核心的毕业生追踪调查机制为专业教学改革和提高人才培养质量提供有益的参考。

6. 建设路径、进度安排及预算

第一阶段（2019-2020 学年，300 万）：

①人才培养方案制订。

②优化课程建设，开始建设 1-2 门校级精品课程。

③师资建设：“大师”课堂进校园、兼职教师队伍建设和专业带头人培育。

④深化与企业合作，改革教学组织方式，开发专业校企共建模式。

⑤新建 新能源汽车实训室，完善现有实训室。

第二阶段（2020-2021 学年，100 万）：

①人才培养方案实施中的完善。

②师资建设：骨干教师建设。

③校企共建实施方案完善，发展优质校企合作单位。

④新建汽车营销岗位流程实训室、汽车仓储实训室。



第三阶段（2021-2022 学年，100 万）：

- ① 对毕业生跟踪调查。
- ② 对各项建设以及实施过程中发现问题，进行补充和完善。
- ③ 挖掘存在的问题，形成未来的建设规划和思路。

7. 保障措施及辐射带动

建立专业双精准建设小组及其运行机制；建立质量控制小组及其运行机制，结合专业诊断，把控各项任务质量。实现精准育人、精准服务企业以及辐射带动提高本地职业院校办学水平。

汽车专业拟通过三年的建设，构建一支高水平教学团队；完善的课程体系；高标准的校内外实习实训基地；科学合理的考核评价体系；把汽车专业建设成为定位精准、优势明显的品牌专业，并通过区域合作、相互交流、资源共享等途径发挥示范引领作用。

五、项目建设标志性成果

1. 专业定位：人才培养目标符合行业产业和区域经济社会发展需要，建立稳定可靠的校企合作机制，提高校企合作深度和受益学生比例。建设期内新增 3-5 个深度校企合作单位。
2. 办学条件：新增新能源汽车、智能网联汽车运维与检测两间实验室，最终完成 11 间“优质一体化汽车实训教学室”的打造。
3. 优质师资：培养或引进 1-2 名在全省有较大影响力的教学名师、教师参加竞赛获奖。
4. 优质课程：建设 1 个优质汽车教学平台，制作至少 2 门课程的微课并能适应校内汽车专业课程线上、线下混合教学模式。
5. 教学教研：新能源、智能网联方面教材一批；市级精品课程 1 门；市级课题 1 项；教学成果奖 1 项。
6. 培养人才：学生获取双证率稳步提升、学生参加市级以上技能竞赛获奖、毕业生就业对口率及满意度逐年增长。