

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（121100）

二、入学要求

招收初中毕业生或具有同等学历者

三、基本学制

3 年学制

四、职业面向

所属专业类 (代码)	专业名称 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书 或技能等级证书 举例
财经商贸 类(12)	电子商务 (121100)	电子商务 互联网行业	客服运营 美工设计	网络客服 电话客服 网络推广助理 运营助理 设计助理 网店美工 平面设计 摄影助理	1、全国计算机等级考试证书 2、“1+X”电子商务数据分析证书 3、图形图像处理员 (人社部)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，面向电子商务互联网行业，培养从事物电子商务一线工作，具有从事电子商务互联网行业相应综合职业能力素质，掌握必需的文化基础知识和电子商务业务基础知识，熟悉

国家电子商务行业政策与法规，中等职业学校培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技能型人才。本专业面向电子商务领域从事应用或服务的企业，培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德和素养，较强的综合职业能力和一定的创新意识，从事网店客服、网店美工、推广运营等工作岗位的技能型人才。

（二）培养规格

结合课堂思政、1+X 电子商务数据分析技能等级标准，本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力。

1. 素质

（1）具有爱国情怀和民族自豪感，自觉践行社会主义核心价值观；

（2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，忠于职守诚实守信。

（3）具有正确的择业观念，爱岗敬业的职业精神、吃苦耐劳的劳动精神、精益求精的工匠精神。

（4）具有良好的行为习惯、较强的自我控制能力、良好的服务意识，尊重客户。

（5）具有一定的竞争意识、良好的团队合作精神、较强的沟通能力和人际关系协调能力。

（6）具有基本的欣赏美和创造美的能力、基本的历史文化素养。

（7）具有良好的商业意识和就业、创业、抗压能力。

（8）具备继续学习、自我提升及终身学习的能力。

2. 知识

(1) 了解电子商务基本知识，包括行业业态、发展方向及相关术语。

(2) 掌握网络营销的相关知识，能根据业务需要，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销的目的。

(3) 掌握电子商务日常工作中客户服务的相关知识和技能，具有良好的接待和沟通能力，能根据服务规范和流程，进行客户服务。

(4) 掌握网店运营管理的基本知识，能完成网店的运营管理与日常维护。

(5) 掌握网店商品拍摄的基本技巧及图片处理工具，能根据企业要求，独立完成商品拍摄和图像处理，达到较好的视觉营销效果。

(6) 掌握软文写作的技巧，能提炼出产品卖点，并对产品进行包装。

(7) 能够使用计算机常用软件完成日常工作的文档处理，如库存统计、排版、数据统计等。

3. 能力

专业（技能）方向 1：客服运营

(1) 普通话标准流利、语言规范、声音甜美，具有良好的口头表达和沟通能力。

(2) 能理解客户需求，正确录入信息，打字速度每分钟不少于 60 字。

(3) 熟练应用 Email、QQ、微信、阿里旺旺、千牛等网络通讯工具，熟悉常用网络语言，能准确解答顾客疑问。

(4) 熟悉常见电子商务交易流程及网店 ERP 系统的操作，能独立完成售前及售后工作，转化率较高，反应快。

(5) 熟悉主流电商平台的相关知识，如准入门槛、活动要求、操作流程等。

(6) 掌握主流平台站内推广的各种方法，并根据企业需要，完成相应的推广任务。

(7) 掌握基础的数据搜集和分析能力，能正确分析网店运营中的相关数据并对推广效果进行评估。

(8) 熟练掌握网店运营的基本技能，包括网店开设、基本设置、产品选型等网店实战能力。

(9) 熟练掌握主流移动电子商务平台的应用，了解客户的使用习惯并进行有针对性的推广策略设计。

专业（技能）方向 2：美工设计

(1) 能准确分析企业文化及产品属性。

(2) 掌握常用拍摄器材的使用，并能针对不同产品的进行拍摄环境布置及完成拍摄任务。

(3) 掌握电子商务网站的相关知识，掌握设计风格，网页布局等，并使用工具软件呈现效果。

(4) 掌握色彩搭配及排版能力，能根据营销策划需要进行宝贝详情页等相关页面及广告的设计。

(5) 熟练掌握网店的整体形象，配合促销活动专题页面等的策划、设计与制作。

(6) 熟练掌握 Dreamweaver、Photoshop 等常用软件的使用；能熟练地完成商品退订、修整工作；熟练地完成商品详情页的设计、拼接工作。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课（语文、数学、英语）、计算机应用基础、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实训实习课，以及专业选修课。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设。旨在引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划。课程分成五大模块：职业生涯规划与职业理想；职业生涯发展条件与机遇；职业生涯发展目标与措施；职业生涯发展与就业、创业；职业生涯规划管理与调整。通过课堂体验、活动探索形成生涯规划能力，树立正	34

		确的职业观、择业观和成才观。	
	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设。从了解文明礼仪开始,循序渐进地陶冶学生的道德情操,增强职业道德意识和法治观念,指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。教学中注重引导学生合作探究和实践学习,坚持贴近学生、贴近职业、贴近社会,增强德育教育的针对性、主动性和时代感,做到理论与实际相结合,知、信、行相统一。	36
	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设。从商品的交换与消费切入,透视企业的生产与经营中的个人收入与理财相关的经济现象;站在社会主义的基本经济制度和社会主义市场经济的立场上,坚持对外开放的基本国策,投身到小康的经济建设中;了解我国民主政治的发展道路,拥护社会主义政治制度;做到参与政治生活,依法行使民主权利,履行义务、承担责任,关注民生和国际社会、维护国家利益,明白建设和谐社会人人有责。	36
	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设。旨在运用唯物论原理,鼓励学生坚持从客观实际发展,脚踏实地在人生路上自强不息地行动。学生能用普遍联系、发展变化和矛盾观	36

		点辩证看问题,树立积极的人生态度能坚持认识和实践的统一,懂得明辨是非的人生发展能力:能做到顺应历史潮流,在掌握历史规律的基础上,明晰人的本质与利己利他的关系,凭着理想信念与意志和责任,在社会劳动中发展自我,创造人生价值,实现人的全面发展与个性自由。	
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。在九年义务教育的基础上,学习必要的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文的阅读能力。本课程设置语文综合实践活动,通过创设生活情境和职业情境,提高学生综合运用知识、技能、方法的能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。加强阅读与鉴赏经典作品的欣赏能力与基础写作能力,为学生的继续发展服务。	212
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。本课程注重在职业模块的教学内容中体现专业特色,使学生掌握必要的数学基础知识,培养观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力,为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。教学	120

		内容由基础模块与拓展模块两个部分构成：基础包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、立体几何(选修)、概率与统计初步(选修)；拓展模块包括：三角公式及应用、平面解析几何(椭圆、双曲线、抛物线)、概率与统计。	
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。注重在教学内容中体现专业特色,以满足各专业学生就业与升学需求为目标,以融合文化素养、职业技能、语言知识为原则,巩固与延续初中基础英语知识,培养学生听、说、读、写技能,并初步形成日常生活和职业场景的英语应用能力。能听懂和说出简单指令;能读懂简单的应用文及进行简单写作:能理解语法项目的形式与意义,并应用于交际任务:能在交流中做到语音、语调基本达意。	122
5	计算机应用基础	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。注重在职业模块的教学内容中体现专业特色,学习计算机基础知识、Windows 桌面操作系统的功能及使用、办公软件的使用、计算机网络的基础知识及使用。通过学习,掌握计算机操作的基本技能,具有常用的文字处理能力、常用的数据处理能力和一定的演示文稿处理能	82

		力，具有一定的信息获取、整理、加工能力和网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。与专业实际和行业发展密切结合，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，学生掌握两项以上的体育技能，通过参与集体性体育活动，培养良好的人际关系和合作精神。学习与职业生涯相关的体育运动项目，认识体育对提高就业和创业能力的价值，提高综合职业素质，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180
7	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设。与专业实际和行业发展密切结合，以审美教育为核心，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理，认识不同艺术类型的表现形式、审美特征，掌握欣赏艺术作品的方法、要领及规律，增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，从而提高学生对艺术的鉴赏力，对美丑的分辨力，净化心灵，陶冶情操，丰富他们的人文素养和精神世界，拓宽学生的审美视野，发	32

		展创新思维与合作意识，形成正确的世界观、人生观和价值观，对提升学生今后的生活品质和文化品位有积极的促进作用。	
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。与专业实际和行业发展密切结合，促进学生进一步交接人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化：从历史的角度交接和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培育健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	46

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	通过本课程的学习，学生能了解电子商务相关的法律法规、行业政策及电子商务的现状和发展趋势；了解各主流平台的基本特点及相关的运营模式；了解电子商务企业基本岗位的技能要求，如图像处理、客户接待、商品配送等；掌握网络零售的主要交易流程。	102

2	网络营销	通过本课程的学习,学生能系统地掌握网络营销概述、网络营销的战略及渠道等,掌握网络广告的制作、搜索引擎营销、搜索引擎优化、Email 营销等活动的实施、组织和控制等基本技能,达到具备从事网络营销工作的基本要求,基本具备现代营销人员的素质。	72
3	网店客服	通过本课程的学习,学生能了解各主流平台网购流程,熟悉岗位职责及各种业务类型的工作要求,能准确掌握网店客服的各高压线,熟练使用专业的服务术语及千牛等工具,能准确分析产品属性、正确引导客户完成咨询导购、订单查询、客户投诉、客户关系管理等业务。	72
4	网店运营	通过本课程的学习,学生能了解网店运营的规范与流程,明确运营岗位的核心工作内容;掌握以淘宝网平台为代表的 C2C 网店运营技能要求,包括网店创建与维护、网店视觉优化、产品优化、客户服务、店铺推广、简单营销方案的策划、供应链管理等方面的能力。	198
5	电子商务物流	通过本课程的学习,学生能了解现代物流管理与商品配送的一般过程和方法。了解进行入库、分拣、配货、配装、出库、退货作业的操作;能叙述各种运输方式的特点;了解组织运输作业流程;会进行物流配送信息的查询及处理;熟悉配送单据的周转流程;掌握特殊商品	72

		包装、发货、运输的业务操作流程。	
6	图形图像处理	通过本课程的学习，学生能全面掌握 Photoshop 操作应用的各个知识点，具备参加 Photoshop 图形图像处理考证的能力水平；能够系统全面的掌握 Photoshop 在平面设计中的应用，结合网络营销的策划需求，完成综合运用与实际创作。	106
7	软文编辑	通过本课程的学习，学生能了解软文营销的基本概念，熟练掌握软文的类型、标题和正文的设计方法、软文的创意、写作技巧和方法。能够根据企业营销的策略，针对消费者在购物过程中的购买心理，结合产品特征撰写推广信息与宣传软文；熟练掌握产品文案撰写的技能。	72
8	电子商务实务	学生通过学习本课程掌握电子商务的基础知识，包括电子商务概念、特点、分类和电商的基本组成部分；网页设计基础，电商交易基础知识和技能等内容，在学习完本课程之后，学生能基本具备电子商务从业资格和相关的技能。	108
9	市场营销	学生通过市场营销课程的学习，能够掌握到市场营销的基本概念、市场营销的优缺点、市场营销的职能，重点学习市场营销的方法：4P'S，也就是产品、价格、渠道、促销方法。学生能够使用市场营销方法来优化电商活动。	108

10	网络推广	通过本课程的学习，学生能根据产品的特点，掌握贴吧、微信等各类免费的推广渠道及推广手段，能熟练操作相关工具软件；能根据各主流平台规范及特点，选择合适的站内外营销推广方式；了解 SEO 优化，掌握多个主流平台的使用及功能比较、免费及付费推广方式、直通车、淘宝客、QQ 空间营销、微信微博论坛（SNS）营销等。	108
11	商品拍摄	通过本课程的学习，学生能熟练掌握摄影设备器材的维护、使用；熟练掌握灯光布置及光线技术；掌握包括吸光、反光、透明商品在内的各种静物拍摄手法；能通过挖掘商品卖点，选择最佳的拍摄效果和方案进行实施。	108

2. 专业（技能）方向课

（1）客服运营

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文字录入	通过本课程的学习，学生能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用至少一种中文（简体）拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正确听取客户要求，同时完成文字录入；针对不同类型的文章和录入方式，录入速度达到 60 字/分钟以上。	68
2	商务礼仪	通过本课程的学习，学生能了解礼仪在生活和工作中的重要性；懂得塑造良好的个人形	72

		象；熟练掌握个人形象礼仪、交往礼仪、校园礼仪、职场礼仪等常见的礼仪要求。能运用规范的礼仪的知识和技能进行客户接待、工作洽谈、人际关系管理等交往工作，从而促进商务行为的有效实施。	
3	客户关系管理	通过本课程的学习，学生能了解客户关系管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；利用常用的办公软件、商务系统、CRM 系统，对客户信息进行收集、分析；掌握对关键客户关系进行管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理的技巧。	72

(2) 美工设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店装修	通过本课程的学习，学生能熟练掌握各主流网络平台网店装修模版的套用；掌握调整店铺页面布局优化技巧；掌握网店页面模块的选用和搭配；能通过后台完成宝贝详情页切片上传；能通过修改代码完成宝贝、店铺页面编辑；能准确分析客户得到网络浏览习惯及特征，运用各种绘图软件及网页制作软件完成包括店标、广告招牌、公告栏、商品类目、店铺促销、商品内页制作，提高点击率。	72
2	网页设计	通过本课程的学习，学生能了解网店网站的布局特点及不同页面布局所适用的类目及产品；了解电子商务网店网站的特点；能使用 Dreamweaver、Photoshop 等平面设计软件，完成网店网站效果图的制作；能根据产品和店	72

		铺的要求，通过网页代码的修改，对页面效果进行调整。	
--	--	---------------------------	--

3. 实训实习课

(1) 专业（综合）实训

序号	实训项目	主要项目内容和要求	参考学时
1	认知实习	通过认知实习，学生对电子商务企业的种类和业务范围有初步的认识，对电子商务行业形成初步的概念，初步了解各种企业类型的工作环境、部门结构、岗位设置、工作安排等。	30
2	企业经营管理沙盘实习	通过该项目实训，学生能够掌握沙盘实战模拟涉及的内容包括企业经营战略、产品研发、人力资源、市场定位、品牌建设、财务管理、团队协作与沟通等多方面的管理知识和技能。能够体验战略选择与经营业绩之间的关系，提高企业管理者的战略管理意识；感受企业经营管理风险，提高理性决策能力；体验竞争中的客户价值，提高洞察市场机会的能力。	60

(2) 专业（毕业）实习

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过与具备一定规模的电子商务企业进行多种形式的校企合作，实行工学结合或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，实现共同培养，共同管理。毕业实习（顶岗实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生

实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解电子商务企业的工作流程及所对应岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

客服运营方向主要安排到电子商务中小企业中的网络客服、推广或运营助理等岗位进行顶岗实习，深入企业体验客户服务、引流推广、日常运营数据收集与处理等的工作流程；美工设计方向主要安排到电子商务中小企业中的商品摄影、设计助理、视觉设计等岗位进行顶岗实习，深入体验商品拍摄、图片处理、详情页设计、网店装修等美工设计类岗位的工作流程。

4. 选修课

各学校根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定公共选修课和专业选修课及主要教学内容和要求。建议在选修课设置中，针对本校电子商务专业所开设的专业（技能）方向设置。例如《移动电商》《活动策划与实施》《网络媒体制作》等课程，能有效提升学生在今后工作中的综合能力，《办公软件应用》能夯实学生对电子商务专业的基础知识和技能的掌握，《人际关系与沟通》《商务礼仪》《心理健康》等课程则有利于培养学生养成健康的心理和人格。确定的公共基础选修课和专业选修课如下表所示：

序号	课程名称	主要项目内容和要求	参考学时
1	移动电子商务	通过该课程的学习，学生能了解移动电子商务	34

序号	课程名称	主要项目内容和要求	参考学时
		的产生及发展状况，相关的技术和网络平台，了解移动电子商务目前的法律环境和企业遇到的相关问题。提高学生移动通信基础知识，熟悉移动电子商务产品和服务，更好的培养学生对移动电子商务业务的管理和服务能力。	
2	活动策划与实施	通过学习本课程，掌握商务策划的主要概念、原则和基本方法、基本原理，掌握商务策划思维和创意方法、商务策划策略与技巧、策划运作程序、市场营销策划与创业策划以及策划书的写作等内容。	64
3	网络媒体制作	通过学习本课程，学会掌握网络媒体设计与制作的流程，了解网络媒体的历史与分类，掌握网络媒体制作的一般规律和方法，能运用多媒体表达创意，为职业生涯的继续发展打下良好的基础。	52

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时为 28 学时（按每天安排 6 节课计），校外实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。本方案三年总学时为 3092 学时，各校在制定本校实施性教学计划时可安排在

3000-3300 学时。

实行学分制的学校，原则上一般以 16-18 学时为 1 学分，入学教育（军训）、校外实习、社会实践、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，三年制毕业总学分不得少于 170 学分。

公共基础课程学时占总学时的三分之一，允许根据各校人才培养的实际情况在适当的范围内调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时占总学时的三分之二，其中毕业实习（顶岗实习）安排在最后一学期，累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

（二）学时比例表

注：本专业课程总学时为 3092 学时。

课程类别	必修课			限选课	任选课	
课程类型	公共基础课	专业技能课			选修课	
课程	公共基础课	专业核心课	实践课 (实训实习课)	专业（技能） 方向课	公共 选修课	专业 选修课
学时	950	1016	618	339	36	150
比例 (%)	30.79%	32.67%	21.29%	10.96%	1.16%	4.85%

（三）教学活动周数分配表

内 容 学 期	校内课堂教学	入学教育及军训	校内(外)集中实训项目			毕业实习	毕业教育	考 核	机 动	寒 暑 假	合 计
			企业沙盘实训	移动电商综合实训	技能考证训练						
一	17	1						1	1	4	24
二	18		1					1	1	8	28
三	18							1	1	4	24
四	18							1	1	8	28
五	17			1	0			1	1	4	24
六	0					18	1		1	8	28
合计	88	1	2			18	1	5	6	36	156
移动电商综合实训课安排在:第五学期的第十六周左右上。											

（注：校内集中实训项目结合本校专业实际安排，校内课堂教学周数安排也将随之调整）

（四）教学安排表

课程 类别		课程名称			各学期教学周数与周学时分配						考 核 方式	备 注
					1	2	3	4	5	6		
					17	18	18	18	18	18		
必修 课	公共 基础 课	职业生涯规划	2	34	2					0	考试	
		职业道德与法律	2	36		2				0	考试	
		经济政治与社会	2	36			2			0	考试	
		哲学与人生	2	36				2		0	考试	
		语文	12	212	4	4	2	2		0	考试	
		数学	6	120	3	3				0	考试	
		英语	7	122	4	3				0	考试	
		计算机应用基础	4	82	0	4				0	考试	考证
		体育与健康	9	180	2	2	2	2	1	0	考试	

		公共艺术		2	46				2		0	考试	
		历史		2	46			0	2		0	考试	
		小计：占	30.79%	50	950	15	18	6	10	1	0		
	专业核心课	电子商务基础		6	102	6					0	考试	
		网络营销		4	72		4				0	考试	
		网店客服		4	72			4			0	考试	
		网店运营		11	198				6	5	0	考试	
		电子商务物流		0	0					0	0	考试	
		图形图像处理		6	106	2	4				0	考试	
		商务软文写作		4	72			4			0	考试	
		网络推广		6	108				6		0	考试	
		电子商务考证		6	108				6		0	考试	考证
		市场营销		6	108			6			0	考试	统测
		商品拍摄		4	70	2	2				0	考试	
		小计占	32.67%	57	1016	10	10	14	18	5	0		
限选课	专业技能方向课	客服运营方向	文字录入	3	51	3	0	0	0		0	考试	
			客户关系管理	4	72					4	0	考试	
			商务礼仪	4	72					4	0	考试	
		小计占	6.31%	11	195	3	0	0	0	8	0		
		美工设计方向	网页设计	4	72	0	0	4			0	考试	
			网店装修	4	72			4			0	考试	
		小计占	4.65%	8	144	0	0	8	0	0	0		
必修课	实践课	入学教育（军训）		1	30	1周						考查	
		企业沙盘实训		1	28		1周					考查	
		移动电商综合实训		1	28					1周		考查	
		毕业实习		18	504						18周	考查	
		毕业教育		1	28						1周	考查	
		小计占	19.87%	22	618								
任选课	公共选修课	办公软件应用		0	0	0	0	0	0	0	0	考试	
		人际关系与沟通		2	36					2	0	考试	
		小计占	1.16%	2	36	0	0	0	0	2	0		
	专业选修课	移动电商		4	34	0	0	0	0	4	0	考试	
		网络媒体制作		4	52					4	0	考试	
		活动策划与实施		4	64					4	0	考试	
		小计占	4.85%	12	150	0	0	0	0	12	0		

合 计	162	3110	28	28	28	28	28	0		
教研组长、召集人签字:	教学部长签字:									
教务处审核:	主管教学校长审批:									

(注: 课程类型标记 A 类/B 类/C 类, A 类-纯理论课, B 类- (理论+实践) 课, C 类-纯实践课。)

说明:

1. 开设公共艺术和历史课, 除保证教学安排表中确定的学时外, 其余部份教学内容可在第二课堂完成 (专题讲座)。

2. 认知实习可安排在第一学年分散进行。专业综合实训课可在校内或校外集中进行, 按周安排教学, 暂停安排其它课程。

3. 学分计算方法: 原则上, 课堂教学一般以 16-18 学时计 1 学分, 若每学期教学周数为 16 周及以上的课程, 按周学时数等于学分数计算; 若每学期教学周数为小于 16 周的课程, 则按平均 17 学时计 1 学分; 计算学分取小数点后一位, 当小数点后一位 时取 1 分; 当小数点后一位 时取 。

4. 入学教育 (军训)、毕业教育按一周计 30 学时, 每周计 1 学分; 校内实训按实际学时计算学分。

5. 若整学期全部安排到校外实习 (含毕业教育), 按一周计 30 学时, 每学期按总学分的 1/6 计 28 学分。

6. 取得电子商务员、图形图像处理员职业资格证书计 2 学分, 参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励, 应予折合成学分。

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定, 进行教师队伍建设, 合理配置教师资源。

1. 专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定, 形成合理的梯队结构。本专业学生数与专任教师数比例不高于 20:1,

专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。双师型教师占专业教师比应不低于 30%。兼职教师应占专任教师总数的 20%左右。

2. 专业教师应具备电子商务或经管类相近专业大学本科以上学历(含本科),并接受过职业教育教学方法论的培训。具有中等职业学校教师资格证书。新招聘专业教师要求具有 3 年以上企业工作经历。专业教师应有坚定的理想信念、良好的师德和终身学习能力,具备专业知识扎实,专业视野宽广,实践技能较强,富有改革和创新精神。具备信息化教学能力,能将信息技术与教育教学融合创新,能够开展专业课程教学改革和科学研究,以及有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。熟悉国家职业标准、国家教学标准、1+X 证书制度和相关标准模块。1+X 电子商务数据分析职业技能等级需达到中级以上。

专业带头人原则上应具有副高及以上职称和较高的职业资格,能广泛联系行业企业,了解国内外相关行业发展新趋势,准确把握行业企业用人需求,具有组织开展学校专业建设、教科研工作和企业服务的能力,在本专业改革发展中起引领作用。

3. 兼职教师主要从相关企业的高技术技能人才中聘任,应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

为保证教学质量,设备数量按 90 名学生同时实训配置本专业应配备校内实训室和校外实习基地。

1. 校内实验实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，要建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标准班（45 人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

校内实训实习必须按学校开设的专业(技能)方向建设实训室，可增设电子商务综合实训室和创业孵化室。

校内各实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

① 校内目前各实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备		
			名称及型号规格	数量	单位
1	客户服务实训室 1-412	主要用于开展电子商务基础、网店客服、软文编辑、移动电商、新媒体营销、在线邮件实时沟通等核心课程的教学与实训。	教师、学生电脑	55	台
			60 寸交互式触控一体机	1	台
			多媒体教学系统	1	套
			商品展示架	1	套
			即时通讯软件	1	套
			座机电话、耳麦电话	40	套
			接入外线功能（可选）	1	套
			网络交换机	1	套
2	综合实训室 1-411	主要用于开展电子商务物流、网店运营、网店管理软件、网店实战、移动电商、新媒体营销等核心课程的教学，并实施专业综合实训。	交互式触控一体机	1	台
			教师、学生电脑	60	台
			彩色打印机	1	台
			多媒体教学系统	1	套
			专业扫描仪	1	台
			网络交换机	1	套
			小型拍摄灯箱	8	套
			数码相机	8	台
			商品展示架	1	套
			网店管理类实训软件	1	套
			博导前程移动电视实训	1	套
			网络交换机	1	套
3	商品拍摄室/ 创业工作实训室 1-406	主要用于开展电子商务网店美工岗位的核心课程实训教学，如商品拍摄与处理、店铺装修、新媒体营销显示拍摄展示、营销交易和售后等课程实训。	教师电脑	1	台
			60 寸交互式触控一体机	1	台
			多媒体教学系统	1	套
			数码单反相机	5	台
			摄影闪光灯	5	个
			彩色打印机	1	台
			电动 3 轴背景升降器	1	台
			四联灯静物拍摄台	5	个
			灰白黑背景布	3	块
			五合一反光板	5	台
			相机热靴闪光灯	1	个
			摄影背景架	1	个
			引闪器	1	个
			服装	100	件
			试衣镜	1	台
			衣服展示架	1	套
			衣架	100	个
			试衣棚	1	个
			网络交换机	1	套

②、校内即将重新配置的实训室设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备		
			名称及型号规格	数量	单位
1	综合实训室 1-411	主要用于开展新媒体营销、网店运营、网店管理软件、网店实战等核心课程的教学，并实施专业综合实训。	服务器（主机）联想万全 R680G7	2	台
			教师工作站联想 Think Centre M4350T	1	套
			电脑专用桌定制 双人桌 1600mm(长) m*600mm（宽）	8	套
			空调 KF-72TW/(7236)Aa-3	1	套
			图形设计软件（图形图像处理软件）ADOBE PHOTOSHOP	1	套
			计算机辅助设计软件 AUTODESK AutoCAD2013	1	套
			数据库系统微软 SQL	1	套
			电子商务技术开发平台	1	套
			工作站（主机）	1	套
			电子商务体验实践平台	1	套
			电子商务创业实践平台	1	套
			电子商务项目运营服务系统	1	套
			电子商务企业评估平台	1	套
			视频商务谈判实战平台金税	1	套
			远程培训教学系统金税远程培训教学系统 V1.0	13	台
2	客户服务实训室 1-412	主要用于开展新媒体营销实战、网店客服、软文编辑、移动电商等核心课程的教学与实训。	服务器（主机）联想万全	41	台
			路由器锐捷 RSR20-24	1	台
			教师工作站联想 Think	1	套
			工作站（主机）联想 Think	48	套
			实物展台鸿合 Hz-V280	1	台
			电子白板鸿合 HVI685	1	张
			功率放大器 ITC TS-6688)	1	台
			专业音箱 ITC TS-27	1	对
			无线麦克风 ITC T-521UF	1	个
			双 31 段均衡器 ITC TS-231	1	台
			机柜金盾 Ja6624	1	个
			稳压电源全力 SJW-30KVA	1	套

3	综合实训室 6-503	主要用于开展新媒体营销 创建展示、文字快速录入 核心课程的教学，并实施 专业综合实训。	交教师工作站联想 Think	1	套
			专用台式电脑（主机）联想	56	套
			投影机松下 PT-BX50C	1	台
			中控 KH-6600	1	台
			实物展台鸿合 Hz-V280	1	台
			网络交换机	1	套
			电子白板鸿合 HVI685	1	张
			功率放大器 ITC TS-6688	1	台
			专业音箱 ITC TS-27	1	对
			双 31 段均衡器 ITC TS-231	1	台
			机柜金盾 Ja6624	1	个
			多媒体讲台 1400mm(长)	1	张
			稳压电源全力 SJW-30KVA	1	套
			无线麦克风 ITC T-521UF	1	个

2.校外实习基地

本专业建立稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点，大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，学校可适当开发针对性强的校本教学资源。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关电子商务行业的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

结合专业需要配备有与本专业有关的数字教材、活页式教材、3D 虚拟仿真软件、教学课件、音视频素材、数字化教学案例库、等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。推动教师、教材、教法改革，教师要准确把握课程教学要求，做好课程总体设计，规范编写和严格执行教案，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

1. 公共基础课程教学要符合教育部有关教育教学要求，满足培养学生思想政治素质、科学文化素养，服务学生专业学习和终身发展的功能定位。结合职业院校学生特点，遵循学生身心发展规律，通过教学手段、教学方法、教学组织形式的改革，创新思想政治、语文等课程的教学模式，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。学校应开齐国家规定的公共基础课程，开足规定学时。

2. 专业课程教学要符合职业教育类型教育的特点，满足培养学生专业能力、职业素养，服务学生专业学习和职业发展的功能定位。结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，发挥专业课程承载的思想政治教育功能。坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，

利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，推进信息技术与教学有机融合，普及项目教学、案例教学、任务教学、情境教学、模块化教学等方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，健全多元化考核评价体系，注意吸收家长、行业和企业参与，建立科学的评价标准。注重校内评价与校外评价相结合，学业考核与职业技能考核相结合，过程性评价与结果性评价相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合。可采用学习过程考核、作业完成情况考核、实践技能考核、期末综合考核等多种方式。加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，不仅考核学生对知识的理解和技能的掌握，更考核学生在实践中分析与解决实际问题的能力水平，并重视学生爱国主义、敬业爱岗、节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等核心素养和职业素养的形成。

（六）质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全

巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据本专业培养目标、培养规格及职业能力要求，结合中等职业学校办学情况调研结果，明确对学生学业成绩、实践经历、综合素质等方面的考核要求、考核方式和考核标准，以及学生毕业时应完成的规定学时学分。

毕业要求如下：

1. 操行

无任何纪律处分，操行合格。

2. 学分

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，其中入学时为初中毕业生的达到毕业最低的总学分要求为 170 学分。

3. 获得本专业相应的职业资格或技能等级证书

十、继续学习专业

高职专科：电子商务、移动商务、网络营销

应用本科：电子商务、市场营销